

Upphandling av Kommunikationsoperatör För Ett Brett och Öppet Tjänsteutbud I Sjötofta Fibernät Ekonomisk Förenings Bredbandsnätverk.

- 1: Allmänt
- 2: Bakgrund, Omfattning och Villkor
- 3: Pris, Tid För Färdigställande
- 4: Krav På Anbudsgivaren
- 5: Utvärdering Av Anbud
- 6: Avtalstid
- 7: Bilagor

1 ALLMÄNT

1.1 BESTÄLLARE

Sjötofta Fibernäts Ekonomisk Förening, 769626-5938

Bygärdesvägen 34B

514 94 SJÖTOFTA

jandersson79@live.se

1.2 KONTAKTPERSON

Jonas Andersson

Bygärdesvägen 34B

514 94 SJÖTOFTA

jandersson79@live.se

1.3 INTRESSEANMÄLAN OCH FRÅGOR

Intresse för denna anbudsfrågan anmäls via e-post: jandersson79@live.se. Eventuella frågor angående denna anbudsfrågan ställs och besvaras enbart via e-post. Samtliga inkomna frågeställningar och svar skickas till alla som via e-post anmält sitt intresse för upphandlingen.

Frågor inkomna till ovanstående e-postadress senare än **2015-11-30** kommer inte att besvaras

1.4 ANBUDSLÄMNANDE

Skriftligt anbud i ett original jämte en kopia, ska vara Sjötofta Fibernäts Ekonomisk Förening 769626-5938, att. Jonas Andersson Bygärdesvägen 34B 514 94 SJÖTOFTA tillhanda, i ett slutet kuvert, märkt ”Anbud kommunikationsoperatör för bredband, senast nedan angivna anbudsdag. Anbudet ska vara undertecknat av behörig företrädare för anbudsgivaren.

Inlämnat anbud ska redovisa efterfrågade produkter och beskriva tjänsterna samt bör följa förfrågningsunderlagets struktur.

1.5 SISTA ANBUDDSDAG

2015-12-02

1.6 ANBUDETS GILTIGHET

Anbudet ska vara giltigt 2 månader, från sista anbudsdag.

1.7 KALENDARIVM

Annonsering *2015-10-30*

Sista dag för att ställa frågor *2015-11-30*

Sista dag för att lämna anbud *2015-12-02*

1.8 SPRÅK

Anbudet ska i sin helhet vara avfattat på svenska språket.

1.9 ERSÄTTNING FÖR ANBUDSGIVNING

Ersättning för anbudsgivning lämnas inte.

2 BAKGRUND, OMFATTNING OCH VILLKOR

2.1 BAKGRUND

I Tranemo Kommuns södra delar har Sjötofta Fibernäts Ekonomisk Förening bildats och ska bygga ett passivt fiberoptiskt bredbandsnät med avsikt att koppla samman samtliga intresserade fastigheter i nedan beskrivet geografiska området. Föreningen önskar nu få in anbud på Kommunikationsoperatörs-tjänster till detta bredbandsnät. Sjötofta Fibernäts Ekonomisk Förening äger och ansvarar för underhåll och felavhjälpning på det passiva nätet.

Sjötofta Fibernäts Ekonomisk Förening ämnar på sikt, separat från detta avtal, hyra ut svartfiber på öppna och konkurrensneutrala villkor till andra marknadsaktörer.

Området berör Sjötofta Socken med de två intill liggande byarna Älvshult och Hunnabo i Ambjörnarpns Socken. Totalt finns idag ca 500 fastboende personer i området. Fastighetsbeståndet fördelar sig på:

- 180 permanenta fastigheter, varav 160st har uttryckt intresse för anslutning i nuläget
- 40 fritidsfastigheter, varav 15st har uttryckt intresse för anslutning i nuläget
- 10 företag, varav 6st har uttryckt intresse för anslutning i nuläget

Det passiva fibernätet blir dimensionerat för 100 procent av anslutna fastigheter. Varje anslutning har ett fiberpar framdraget till sig. Viss överkapacitet finns i fibernätet för framtida utbyggnader eller ökade behov.

Ytterligare information om Sjötofta Fibernät Ekonomisk Förening och området finns på Föreningens hemsida

<http://sjöfiber.se/>

Fiberförening benämns ”Förening”.

2.2 ANBUDETS OMFATTNING

Upphandlingen omfattar ett komplett kommunikationsoperatörsåtagande vilket innebär att anbudsgivaren ska etablera ett aktivt nät. Det aktiva nätet ska bestå av sådan strömförsörjd utrustning i form av switchar, routrar, servrar, transmissionsutrustning, övervakningssystem m.m. som krävs för att få ett fungerande kommunikationsnät för tillhandahållande av Bredbandstjänster enligt nedan. Anbudsgivaren ska dessutom tillhandahålla en öppen och konkurrensneutral tjänsteplattform där det ska finnas ett brett och varierat tjänsteutbud från ett flertal tjänsteleverantörer till föreningens medlemmar, för tjänster inom Internet, telefoni och TV med mera. Anbudsgivaren har ett helhetsansvar för att ny utrustning

vid behov installeras i det aktiva nätet och för att nya tjänsteleverantörer kan ansluta sig till tjänsteplattformen.

Anbudsgivaren ska ha rätt att anlita underleverantörer för att fullfölja sina åtaganden. För underentreprenörer ansvarar anbudsgivaren som för eget arbete.

2.3 VILLKOR SOM FIBERFÖRENINGEN MÅSTE KUNNA VISA ATT MAN FÖLJER I TILLÄMPLIGA DELAR I SINA UPPHANDLINGAR.

1. Bredbandet ska kunna användas samtidigt av flera operatörer.
2. Projektet får inte gynna någon särskild teknik- eller nätplattform
3. Befintlig infrastruktur ska användas i den utsträckning som det är möjligt, om detta inte leder till att befintliga dominerande aktörer gynnas.
4. Tredjepartsoperatörer ska beviljas grossisttillträde till bredbandet på ett icke-diskriminerande sätt i enlighet med vad som sägs i Landsbygdsprogrammet om stöd för landsbygdsutvecklingsåtgärder (se bilaga 3).
5. Priset för sådant grosstillträde som avses i punkten 4 ovan ska, om tillhandahållandet sker inom sju år från det att projektet färdigställdes, grundas på de grossistpriser som allmänt gäller för jämförbara tjänster.

3 PRIS, TID FÖR FÄRDIGSTÄLLANDE M.M.

3.1 PRISSÄTTNING I TJÄNSTEPAKETEN

Anbudsgivaren ska redovisa en sammanställning över dagsaktuella tjänster och priser uppdelat per tjänsteleverantör som ingår i Anbudsgivarens utbud gentemot fiberföreningen. Redovisade priser ska vara inklusive startavgifter, ev porteringsavgifter etc. Pris för anslutning av nytillkomna abonnenter ska redovisas.

Ett totalpris för ett triple play abonnemang bestående av 100/100 Mbit/s bredband, telefoni samt ett TV-paket med ca 20 kanaler kommer att utvärderas. Detta för att möjliggöra för en gruppanslutning, till den del av abonnenterna som väljer ett vara med i en gruppanslutning, till ett starkt rabatterat pris.

3.2 PRISSÄTTNING I GROSSISTUTBUDET

Anbudsgivaren ska redovisa en sammanställning över dagsaktuella tjänster och priser som ingår i Anbudsgivarens utbud gällande grossisttjänster. I utbudet ska kapacitet och bitström ingå. Prissättningen ska motsvara vad som på marknaden tillhandahålls i mer konkurrensutsatta områden.

3.3 TID FÖR FÄRDIGSTÄLLANDE

Installationen skall i sin helhet vara klar **2017-03-30**. Men delar av nätet skall kunna driftsättas stegvis som det blir färdigbyggt.

3.4 BESIKTNING

Föreningen anlitar en oberoende besiktningsman för slutbesiktning och kontroll av att arbetet är professionellt utfört.

3.5 BETALNINGSPLAN

Debitering av föreningen och förenings medlemmar, för tjänster, får starta först efter att Föreningen godkänt slutbesiktningen.

4 KRAV PÅ ANBUDSGIVAREN

4.1 KRAV PÅ AKTIVT NÄT OCH TJÄNSTEPLATTFORM

4.1.1 SKAKRAV

Följande skakrav ska uppfyllas i anbudet och ingå i offererade priser:

1. Anbudsgivaren ska bygga och driva ett aktivt nät på befintligt passivt nät. Detta avser så-
dan strömförsörd utrustning i form av switchar, routrar, servrar, transmissionsutrustning,
övervakningssystem m.m. som krävs för att få ett fungerande kommunikationsnät för till-
handahållande av Bredbandstjänster.
2. Anbudsgivaren ska äga och ansvara för den aktiva utrustningen och för öppenheten i
denna. Utrustningen skapar signalen i nätet som överför data, signalen kallas också för
bitström eller kapacitet. Öppenhet på den här nivån innebär att alla som önskar komma in i
nätet för att leverera sina tjänster till abonnenter i nätet, via den signal som skapas av den
aktiva utrustningen, ska kunna göra det. Detta kallas grossisttillträde. Villkoret för öppen-
het på grossisttillträde gäller i sju (7) år från den dag då nätet driftsattes.
3. Anbudsgivaren ska hålla priserna på sådana grossisttillträden som avses ovan i nivå med
de grossistpriser som allmänt gäller i mer konkurrensutsatta områden.
4. Fiberföreningen ansvarar själv för grossisttillträdet gällande kanalisation och svartfiber.
Grossisttillträdet till kanalisation är utan tidsbegränsning och villkoren för grossisttillträ-
det för svartfiber ska gälla i sju (7) år.
5. Anbudsgivaren ska tillsammans med sina tjänsteleverantörer kunna erbjuda samtliga med-
lemmar i föreningen tjänster inom Internet, telefoni och TV.
6. Anbudsgivaren ska erbjuda ett brett och varierat utbud av tjänster och det ska finnas flera
leverantörer av tjänster så att en sund konkurrens uppstår. Utbudet ska åtminstone från
start innehålla:
 - a. tre leverantörer av Internet, varav minst två st nationella
 - b. tre leverantörer av telefoni, varav minst två st nationella
 - c. två leverantörer av TV, varav minst en nationell
7. Anbudsgivaren har ett helhetsansvar för att ny utrustning vid behov installeras i det aktiva
nätet och för att nya tjänsteleverantörer kan ansluta sig till tjänsteplattformen.
8. Lokala tjänsteleverantörer inom kommunen ska kunna anslutas på samma villkor som nat-
ionella leverantörer och ska hanteras icke diskriminerande.
9. Anbudsgivaren ska stå för all drift och underhåll av det aktiva nätet och tjänsteplatfom-
men.
10. Anbudsgivaren ska under hela avtalstiden tillhandahålla ett tjänsteutbud som beträffande
innehåll, slutkundspriser och mångfald minst motsvarar vad som på marknaden tillhanda-
hålls på liknande öppna tjänsteplattformar i mer konkurrensutsatta områden.
11. Parterna får inte avtala om att anbudsgivaren efter avtalstidens slut ska ha tillträde till nä-
tet på andra villkor än vad som gäller för övriga operatörer.

12. Anbudsgivaren ska ta fram informationsmaterial och kampanjmaterial rörande det öppna nätet för föreningens medlemmar.
13. Samtliga tjänsteleverantörers allmänna avtalsvillkor gentemot sina slutkunder ska tillgängliggöras för föreningens upphandlingsgrupp.
14. Tillsammans med Föreningen åstadkomma en skriftlig leveransplan för Anbudsgivarens åtagande som godkänns av bägge parter innan leveransen påbörjas.
15. Leveransen ska ske i rätt tid för att minimera Föreningens kostnader och för att projektet ska följa gemensamt fastlagt tidplan. Vite utgår med etappens samlade hushållsintäkt för en månad per påbörjad förseningsvecka, efter i tidplanen avtalad dag för driftsättning.
16. I utbudet ska det finnas möjlighet att beställa 1Gbit/s bredbandstjänst
17. Säkerställa genom dialog med systemleverantören att nätet håller kvalitetsmässigt rätt nivå och att lämpliga kontaktdon används.
18. Anbudsgivaren ska genomföra sitt uppdrag på ett professionellt och fackmannamässigt sätt.
19. Ovanstående skakrav samt punkt 6.1 ska vid tolkning av ett avtal mellan parterna gälla före formuleringar av motsvarande punkter i leverantörens anbud och i avtalet.

Anbudsgivaren ska redovisa svar på nedanstående frågor i anbudet:

- Vilka tjänsteleverantörer och tjänster har anbudsgivaren avtal med/om idag och vilka är på väg in i den öppna tjänsteplattformen det närmaste året?
- Hur kommer tjänsteutbudet (tjänsteleverantörer och tjänster) att se ut gentemot **hushåll**?
- Hur kommer tjänsteutbudet (tjänsteleverantörer och tjänster) att se ut gentemot **företag**?
- Anbudsgivarens möjlighet att erbjuda fast IP-adress gentemot hushåll respektive företagskunder.
- Anbudsgivarens sätt att hantera IPv6. Den nya adressrymden för offentliga IP-adresser.
- Redovisa vem som blir Anbudsgivarens projektledare, namn, epost etc.
- Batteribackup för det aktiva nätet bör finnas för minst 8 timmars strömavbrott i noderna.
- Dokumentationen ska bevaras av leverantören till dess Föreningen beslutar annat, dock längst 10 år utan särskilt avtal.
- Anbudsgivaren ska förklara hur slutkunder beställer och byter bredbandstjänster.
- Anbudsgivaren ska beskriva hur de ämnar delta aktivt genom utpekade resurser på medlemsmöten med information om den öppna tjänsteplattformen, de olika tjänsteutbudena och om hur nät ska byggas inom respektive medlems fastighet.

4.1.2 HUVUDNODEN

Huvudnoden är placerad i en byggnad centralt placerad i närheten av avlämningspunkten, troligtvis nära en befintlig telestation. Föreningen ansvarar för att elektrisk anslutning finns i huvudnoden. Till föreningens passiva nät hör termineringen av ingående fiberkablar och fibrer. Det betyder stativ och ena halvan av ODF:en med kontakterade fibrer. Patchkablar tillhanda hålls via utvald leverantör av material till det passiva fibernätet. Eventuella önskemål på dessa ska framföras i anbudet. På andra halvan ska komplett aktiv utrustning, elektrisk inkoppling, batteribackup etc installeras och kopplas in med rätt abonnent på rätt tjänst på ett professionellt och fackmannamässigt sätt vid den tidpunkt man i leveransplanen kommit överens om.

4.1.3 ABONNENTNODERNA

I Anbudsgivarens åtagande ingår att leverera de av Anbudsgivaren önskade fiberkonvertrarna. Montering av dessa ingår däremot i utvald systemleverantörs åtagande. I det passiva nätet ingår ett skåp/box där abonnentutrustning och batteribackup installeras per ansluten fastighet. Abonnenten står själv för elanslutningen och eventuell batteribackup. Aktiv kundutrustning för TV, telefoni och internet ska överlämnas med komplett instruktion till föreningens medlemmar.

4.2 UTVÄRDERADE KRAV

- I. De servicevillkor och inställelsetider som gäller för tjänsteplattformen och det aktiva öppna nätet gentemot föreningen ska beskrivas. D v s vilken grundnivå finns, när och hur är helpdesken öppen för fiberföreningens medlemmar, vilka valbara övriga servicenivåer finns och vilka åtgärdstider gäller. Detta krav utvärderas.
- II. Anbudsgivaren ska tillhandahålla en användarvänlig portal där kunderna på ett enkelt sätt kan hitta information om slutkundspriser och tjänsteinnehåll från respektive tjänsteleverantör. Fiberföreningen ska kunna se vilka tjänster som finns tillgängliga vid anbudets inlämnande. Det bör vidare finnas möjlighet till självaktivering av tjänster för kunder anslutna till nätet. Ovanstående bedöms och utvärderas.
- III. Antalet tillgängliga tjänsteleverantörer från start utvärderas. Finns stora, nationella, från kommunikationsoperatören oberoende tjänsteleverantörer med, värderas detta högre än om huvudsakligen varumärken från kommunikationsoperatörens egen koncern finns med.
- IV. Anbudsgivaren ska delta aktivt genom utpekade resurser på medlemsmöten med information om den öppna tjänsteplattformen, de olika tjänsteutbudet och om hur nät ska byggas inom respektive medlems fastighet. Beskriven samarbetsförmåga bedöms och utvärderas.
- V. Abonnenter som så önskar ska inte behöva koppla upp alla tjänster vid uppstarten utan ska ha möjlighet att köpa fler tjänster under hela avtalstiden. Likaså har föreningen medlemmar som är delårsboende som önskar hyra tjänster endast under vissa perioder av året. Beskriv dessa möjligheter. Svaren bedöms och utvärderas.
- VI. Referenser på tidigare uppdrag utvärderas.
- VII. Den samlade bilden av leveransen enligt specifikationen i avsnitt 4.1.1 utvärderas.

4.3 KOMMUNIKATIONSOPERATÖRENS AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen ska beskrivas i detalj. Hur går penningströmmarna mellan kommunikationsoperatör, tjänsteleverantörer, föreningen, dess medlemmar och övriga spelare? Ange även prisnivåer som berör föreningen och dess medlemmar.

4.4 REFERENSER

Anbudsgivaren ska ha utfört minst tre uppdrag omfattande liknande projekt under de senaste tre åren. Med liknande projekt avses uppdrag som kommunikationsoperatör enligt en öppen och icke-diskriminerande affärsmodell gentemot fiberföreningar. Erfarenheten ska visas genom en förteckning över relevanta uppdrag hos minst tre referenskunder, vilken ska bifogas anbudet. I de fall anbudsgivaren avser att använda underentreprenörer kan referenser avse underentreprenörs referenser i relevanta delar.

Förteckningen ska innehålla följande information:

- Företag, namn och adress

- Kontaktperson, verksamhetsplats, adress och telefon
- Avtalsperiod
- Kort beskrivning av uppdraget

4.5 FÖRSÄKRINGAR

Anbudsgivaren ska ha erforderligt försäkringsskydd för uppdragets utförande.

4.6 ALLMÄNNA KRAV

Anbudsgivaren ska ha fullgjort lagstadgade skyldigheter avseende registreringar och betalningar för sociala avgifter och skatter. I de fall anbudsgivaren avser att använda underleverantörer för att utföra delar av uppdraget ska även underleverantören uppfylla dessa krav.

Anbudsgivaren ska i sitt anbud ange, alternativt till anbudet bifoga:

- i. Kopia på högst 3 månader gammalt registreringsbevis för företaget utfärdat av behörig officiell myndighet (för svenska företag från Bolagsverket).
- ii. Anbudspris enligt punkt 3.1.
- iii. Den senaste årsredovisningen (om denna inte kan lämnas, beskriv varför).
- iv. Uppgift huruvida villkoren i denna offertbegäran kan accepteras eller inte. I den mån vissa av villkoren inte accepteras ska anbudsgivaren lämna förslag till ny lydelse av sådant villkor.
- v. Uppgift om att anbudet är giltigt 60 dagar från sista anbudsdag [ange datum]
- vi. Referenser i enlighet med punkt 4.4 nedan.
- vii. Intyg att erforderlig försäkring innehas enligt punkt 4.5 nedan.
- viii. Enkel företagspresentation inklusive nyckeltal och information om ägarstruktur.
- ix. Godkänna att IT och telekom bolagens ”Avtal 90, allmänna bestämmelser” gäller för leveransen för de delar som ej specificerats i denna anbudsfrågan.
- x. Bifoga uppgifter, högst 3 månader gamla, motsvarande SKV 4820 ”Begäran/Svar Offentliga uppgifter” avseende de anbudsgivare som lämnar in anbud.

4.7 UTESLUTNINGSGRUNDER

En anbudsgivare kan uteslutas från deltagande i upphandlingen om denne;

- a) Är försatt i konkurs eller likvidation, är under tvångsförvaltning eller föremål för ackord eller tills vidare har inställt sina betalningar eller är underkastad näringsförbud.
- b) Är föremål för ansökan om konkurs, tvångslikvidation, tvångsförvaltning, ackord eller annat liknande förfarande.
- c) Är dömd för brott avseende yrkesutövningen enligt laga kraftvunnen dom.
- d) Har gjort sig skyldig till allvarligt fel i yrkesutövningen.
- e) Har underlåtit att fullgöra sina åligganden avseende skatter eller sociala avgifter.
- f) I något väsentligt hänseende har låtit bli att lämna begärda upplysningar eller lämna felaktiga upplysningar.

5 UTVÄRDERING AV ANBUD

Förutsatt att en leverantör och dennes anbud bedömts uppfylla samtliga ska-krav kommer Föreningen utvärdera anbudet mot bakgrund av nedan angivna kriterier och viktning.

.Nr	Kriterier	Viktning	Leverantörs poäng inom område	Totalsumma inom område	
1	Det begärda priset till föreningens medlemmar. Ett totalpris för ett triple play abonnemang bestående av 100/100 Mbit/s bredband, Telefoni samt ett TV-paket med ca 20 kanaler kommer att utvärderas.	20	5	1	
2	Jour verksamhet i föreningens närområde för snabb inställetid och effektiv felsökning vid driftsstörningar av nätverk.	30	4	1,2	
3	Tillhanda hålla mesta möjliga Tjänsteleverantörer som går att erbjuda i bredbandsnätverk i Sverige för full valfrihet inom föreningens medlemmar.	20	5	1	
4	En enkel och lätt orienterad portal där föreningens medlemmar kan manövrera sig fram och hitta fakta om tjänsteleverantörerna, välja sina tjänster och anmäla driftsstörningar.	20	3	0,6	
5	Referenser på genomförda uppdrag.	10	3	0,3	
	Totalsumma	100%		3,9	Högst värde vinner

Nedan presenteras ett exempel på hur utvärdering av anbudet kan genomföras. Anbudet utvärderas utifrån kriterium nr 1 samt kriterierna nr 2-5. Kriterierna nr 2-5 åsätts en poäng från 1-5 där 5 poäng bäst uppfyller Föreningens krav. Erhållen poäng för kriterierna nr 2-5 multipliceras med viktningen för varje kriterium och ger en viktad poäng.

Beträffande kriterium nr 1 "Låga priser för medlemmar" gäller särskilt följande. Det anbud som anger det lägsta priset för genomförande kommer att åsättas 5 poäng. Anbud med högre pris erhåller poäng i direkt proportion till det lägsta priset enligt följande formel: $\text{lägst pris} / \text{högre pris} \times 5$ poäng. Poängsumman kommer härefter att viktas till 15 procent.

Exempel: En anbudsgivare lämnar ett pris om 1 000 kr, vilket är det lägsta av de lämnade anbuden. Detta anbud åsätts 5 poäng (före viktning). Den anbudsgivare som lämnar ett anbud med priset 1 250 kr tilldelas 4 poäng ($1\,000 / 1\,250 \times 5$). Efter viktning av poängen ($4 \times 0,15$) erhåller sistnämnde anbudsgivare 0,60 poäng för kriteriet "Det begärda priset till föreningens medlemmar".

Den leverantör som erhåller högst totalpoäng efter att samtliga viktade poäng summerats kommer att anses vara det ekonomiskt mest fördelaktiga anbudet och får leverera till Föreningen. Om flera leverantörer skulle erhålla samma totalpoäng får den leverantör som lämnat lägsta pris för genomförande leverera till Föreningen.

Föreningen kan komma att välja leverantör utan föregående förhandling. Samtliga anbud öppnas samtidigt vid ett protokollfört styrelsemöte.

5.1 KONTRAKTSTILDELNING

Tilldelningsbeslut tas vid ett protokollfört styrelsemöte eller vid ett extra insatt protokollfört föreningsmöte. Tilldelningsbeslut skickas till samtliga leverantörer som lämnat anbud. Kontrakt tecknas sedan med vald leverantör efter 10 dagar. Någon överprövningsrätt för leverantör finns ej.

6 AVTALSTID

Avtalet mellan fiberförening Sjötofta Fibernet Ekonomisk Förening och Anbudsgivaren tecknas på 5 år med möjlighet till förlängning med 2 år i taget.

6.1 OMFÖRHANDLING OCH UPPSÄGNING AV AVTAL I FÖRTID.

Föreningen ska ha rätt att omförhandla och att säga upp avtalet om Anbudsgivaren under avtalsperioden inte tillhandahåller tjänsterna i enlighet med villkoren under pos 4.1.1. D v s finner föreningen att anbudsgivaren inte ger grossisttillträde enligt förordningen eller att priserna på grossisttillträdet ligger markant över andra mer konkurrensutsatta delar av Sverige. Likadant gäller om andra kommunikationsoperatörer har ett väsentligt större tjänsteutbud eller priser som understiger föreningens med mer än 25% ska föreningen ha rätt att som första steg omförhandla avtalet. Även tre SLA nivå-brott under ett års tid ska vara skäl för uppsägning. Fiberföreningen ska skriftligt meddelas sina synpunkter till Anbudsgivaren.

Ger omförhandling under 3 månader ingen förbättring av utbud, priser eller SLA-nivå ska Föreningen ha rätt att häva avtalet med 9 månaders uppsägningstid från ursprungsbrevets datum.

7 BILAGOR

1. Översiktskarta för Föreningens geografiska område.
2. Fastigheter som ska anslutas i området i nuläget.
3. Grundprinciper som föreningen har att beakta i sin upphandling.

Bilaga 3: Grundprinciper som föreningen har att beakta i sin upphandling

Följande upphandlingsrättsliga grundprinciper gäller när offentligt stöd används. Bestämmelserna i Landsbygdsprogrammet ska alltid tolkas mot bakgrund av dessa:

1. Icke-diskrimineringsprincipen

Principen om icke-diskriminering innebär ett förbud mot att diskriminera leverantörer på grund av deras nationalitet (exempelvis medborgarskap, etablerings- eller verksamhetsland). Den upphandlande myndigheten/enheten får inte ställa krav som endast svenska företag känner till eller kan klara och det gäller även i de fall då den upphandlande myndigheten/enheten inte förväntar sig att några utländska leverantörer ska lämna anbud. Anbudssökande och anbudsgivare från andra orter ska behandlas på samma sätt som företag från den egna kommunen.

2. Likabehandlingsprincipen

Principen om likabehandling innebär att alla leverantörer ska ges samma förutsättningar. Alla leverantörer måste till exempel få tillgång till samma information samtidigt, så att ingen leverantör får ett övertag. Upphandlaren får exempelvis inte acceptera ett för sent inkommet anbud, eftersom samma regler och tidsfrister ska gälla alla.

3. Proportionalitetsprincipen

Proportionalitetsprincipen innebär att krav och villkor i genomförandet av en upphandling ska stå i rimlig proportion till det som upphandlas. De åtgärder som den upphandlande myndigheten/enheten genomför får inte gå utöver vad som är nödvändigt för den aktuella upphandlingen.

4. Principen om öppenhet/transparens

Principen om öppenhet (eller transparensprincipen) innebär att upphandlingar ska präglas av öppenhet och förutsebarhet. Uppgifter som gäller upphandlingen får inte hemlighållas, upphandlingen ska annonseras offentligt och de leverantörer som deltagit i anbudsförfarandet ska informeras om resultatet. Upphandlingarna ska vara offentliga och förfrågningsunderlaget ska vara förutsebart, det vill säga klart och tydligt formulerat och innehålla samtliga krav som ställs.

5. Principen om ömsesidigt erkännande

Principen om ömsesidigt erkännande innebär att intyg och certifikat som har utfärdats av en medlemsstats behöriga myndigheter ska gälla också i övriga EU/EES-länder.